

ANALYSE DE LA CONCURRENCE

**Site internet sur l'éducation aquatique et la natation enfantine
(bébés nageurs)**

Design centré utilisateur et ergonomie (2025-2026 Freya)

Lullin Lilas
Renda Elena

Table de matières

1. Introduction.....	3
2. Nom, liens et objectif des sites web analysés.....	3
3. Synthèse de l'analyse de la concurrence.....	4
3.1 Éléments du zonage.....	4
3.2 Points communs.....	4
3.3 Différences.....	4
3.4 Éléments à retenir.....	5
4. Références bibliographiques.....	5
5. Annexes.....	6
5.1 Analyse individuelle RENDA.....	6
5.2 Analyse individuelle LULLIN.....	10

1. Introduction

Le projet consiste à concevoir un site web dédié à l'activité des bébés nageurs. L'objectif du site est de présenter l'activité, ses valeurs pédagogiques et les informations pratiques liées aux cours (horaires, lieux, tarifs...). Il s'adresse aux parents qui souhaitent s'informer sur cette activité, qu'ils y participent déjà ou qu'ils envisagent de l'essayer. L'objectif d'une analyse de la concurrence dans la conception du site est de visualiser et de comprendre le déjà existant sur internet. Cela permet d'identifier les forces et limites et de mieux définir l'orientation et le contenu du projet pour qu'il soit adapté aux besoins réels des familles.

2. Nom, liens et objectif des sites web analysés

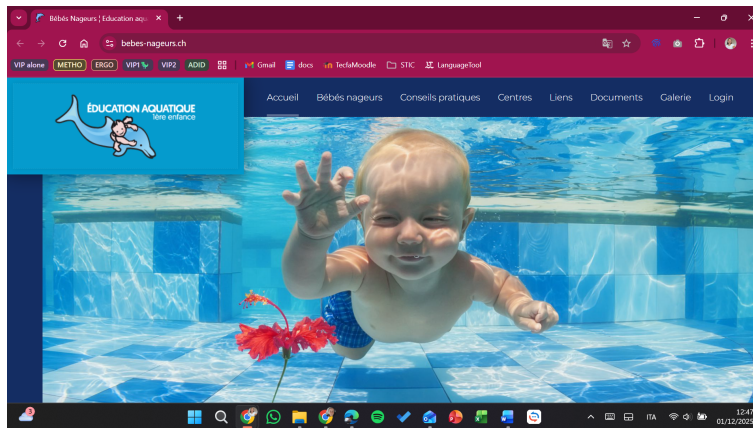
Pour cette analyse, deux sites web ont été sélectionnés et analysés. Les deux proposent des services liés aux cours des bébés nageurs et s'adressent à un public similaire.

Le premier site, « [SWIMI – Cours bébés nageurs à Genève](#) », présente une offre de cours pour enfants d'âge compris entre quatre mois et quatre ans dans plusieurs piscines de la Suisse romande. Il présente donc toutes les informations nécessaires pour les cours : lieux, niveaux, horaires et modalités d'inscription. Le responsable du site est une école privée de natation active en Suisse romande, qui a comme objectif de promouvoir ses cours et de faciliter l'inscription avec un accès en ligne. Le public cible sont les parents qui cherchent une activité aquatique orientée et encadrée pour leur enfant. La principale raison du choix de ce site a été d'être un site concurrent direct situé à Genève, proposant la même activité et avec un public cible très proche de celui du commanditaire.



Capture d'écran page d'accueil de SWIMI sans scroll

Le deuxième site, « [Bébés nageurs | Éducation aquatique 1^{re} enfance](#) », présente une offre de cours sur plusieurs piscines/centres suisses, ainsi qu'une présentation pédagogique de l'activité des bébés nageurs. Le responsable du site est l'Association suisse d'Éducation aquatique 1^{re} Enfance, qui a comme objectif de promouvoir l'activité, d'informer les parents et d'encadrer leurs offres de formations pour les moniteurs. Le public cible sont les parents intéressés par des cours pour leur enfant et les moniteurs ou centres aquatiques qui cherchent des repères professionnels. La principale raison du choix du site a été la thématique et le public cible partagés avec ceux du commanditaire. De plus, sa portée géographique plus large permet de faire une comparaison entre le local et le national.



Capture d'écran page d'accueil de Bébés Nageurs sans scroll

3. Synthèse de l'analyse de la concurrence

3.1 Éléments du zonage

La mise en commun des deux sites (SWIMI et Bébés-Nageurs | Éducation Aquatique 1^{re} enfance) montre, de manière générale, que les deux sites présentent une organisation claire avec une structure en sections (en-tête et bas de page constants et pages segmentées en blocs thématiques) et qu'ils se concentrent sur la diffusion d'informations pour les parents (concernant les cours mais aussi l'activité en soi).

3.2 Points communs

Les deux sites sont structurés autour d'un en-tête et d'un pied de page fixes, d'une bannière principale, d'une barre de navigation en haut et des sections avec les objectifs des cours, les tarifs, les lieux. Un autre aspect commun est la présence des informations essentielles sur les cours (tranches d'âge, objectifs d'apprentissage, horaires...), facilitant la lecture et le repère d'informations.

Les deux sites présentent des outils d'aide à la prise de décision, comme une carte avec les piscines ou un calendrier filtrable selon le lieu de cours. De plus, des témoignages et des éléments rassurants sont présents dans les deux sites, comme des photos de bébés dans l'eau en train de faire l'activité.

L'esthétique des deux sites se base beaucoup sur les couleurs de l'eau (bleu, bleu clair...) et est douce et rassurante grâce aux images de bébés et de parents dans l'eau. Les deux designs sont simples et peu chargés avec beaucoup de place laissée aux visuels.

3.3 Différences

Le site SWIMI adopte une approche plutôt commerciale, avec plusieurs « inscriptions » et des sections marketing fortement visibles. Il se concentre sur l'offre de cours plutôt que sur la pédagogie des cours. Le site Bébés-Nageurs propose un contenu pédagogique plus riche, avec des volets éducatifs et des informations sur la formation des moniteurs et leur encadrement institutionnel.

Le site SWIMI propose un calendrier filtrable et des éléments interactifs (ex. : inscription en ligne). Le site Bébés-Nageurs, par contre, propose une carte claire pour localiser les centres de manière rapide.

Le site SWIMI propose une navigation très dynamique mais une identité visuelle impersonnelle et très orientée vers la vente. Le site Bébés-Nageurs propose un aspect visuel cohérent et rassurant mais peu immersif (ex. : peu de photos ou de storytelling).

3.4 Éléments à retenir

L'analyse des deux sites montre que le projet gagnerait à combiner les forces des deux en comblant certaines lacunes. Par exemple, la structure claire en sections avec l'en-tête et le pied de page fixes pour avoir un repère constant ; les informations pratiques (objectifs des séances, tranches d'âges, lieux, horaires...) accessibles de manière immédiate ; une carte des lieux et un calendrier simple pour aider les parents à trouver les informations pratiques ; les photos des enfants/parents/moniteurs qui humanisent le site et le rendent chaleureux ; pour finir le design rassurant et immersif pour transmettre aux parents une ambiance calme.

4. Références bibliographiques

Lallemand, C., & Gronier, G. (2016). Chapitre 13, Personas. *Méthodes de design UX : 30 méthodes fondamentales pour concevoir et évaluer les systèmes interactifs*. Eyrolles.

5. Annexes

5.1 Analyse individuelle RENDA

Introduction

Le projet comprend la conception d'un site web dédié à l'activité des bébés nageurs. Le commanditaire du site est Béatrice (nom d'emprunt), éducatrice aquatique qui donne des cours à Genève et à Fribourg. Le but du site est de présenter l'activité et ses valeurs pédagogiques, ainsi que les informations pratiques concernant les cours (horaires, lieux, tarifs...).

Nom, lien et objectif du site web analysé

Le site s'appelle Bébés Nageurs | Éducation Aquatique 1^{re} enfance, accessible à travers l'adresse <https://bebes-nageurs.ch/>. Il met à disposition un ensemble d'informations pratiques et pédagogiques qui permettent aux parents de comprendre l'activité, de localiser un centre près de chez eux et de s'informer sur les cours adaptés à l'âge de leur enfant.

Le responsable du site est l'Association suisse d'Éducation Aquatique 1^{re} Enfance. Le but du site est de promouvoir l'éducation aquatique des enfants et de donner les informations pratiques concernant les cours (centres, modalités d'inscriptions, tarifs, lieux, horaires).

Le site a été choisi parce qu'il porte sur la même activité et s'adresse à un contexte géographique similaire mais plus large. Le projet s'adresse qu'aux parents d'enfants près de Fribourg et Genève, alors que ce site s'adresse aux parents d'une plus large partie de villes suisses.

Public cible

Le principal public cible du site sont les parents et futurs parents suisses intéressés par des cours d'éducation aquatique pour leurs bébés (dès quatre mois) et enfants. Un autre public intéressé, ce sont des moniteurs et d'autres centres ; l'association qui gère le site propose aussi des formations pour devenir éducateur aquatique.

La principale différence avec le public du projet est au niveau géographique ; le projet s'intéresse aux parents d'enfants habitant les cantons de Fribourg et Genève. De plus, le projet se concentre sur l'offre locale du commanditaire.

Contenu et fonctionnalités proposé

Zonage page d'accueil

Contenu proposé

La page d'accueil présente l'association des Bébés Nageurs et met en avant ses contenus principaux.

Depuis la barre de navigation principale, l'utilisateur peut accéder à 8 rubriques :

- Présentation : page d'accueil
- Bébés nageurs : présentation de la pratique, objectifs pédagogiques et bénéfices pour les enfants.
- Conseils pratiques : destinées aux parents (sécurité, matériel, séances).
- Centres : liste des lieux de pratique.
- Liens : vers une garderie et un magasin de maillots de bains pour enfants
- Documents : textes officiels, informations administratives.
- Galerie : photos illustrant les activités et l'ambiance.
- Login : pour les membres et les animateurs

Dans la page d'accueil on trouve aussi une carte interactive qui montre l'ensemble des piscines participantes et un texte introductif de l'association (zone contenu).

Fonctionnalités proposées à l'utilisateur

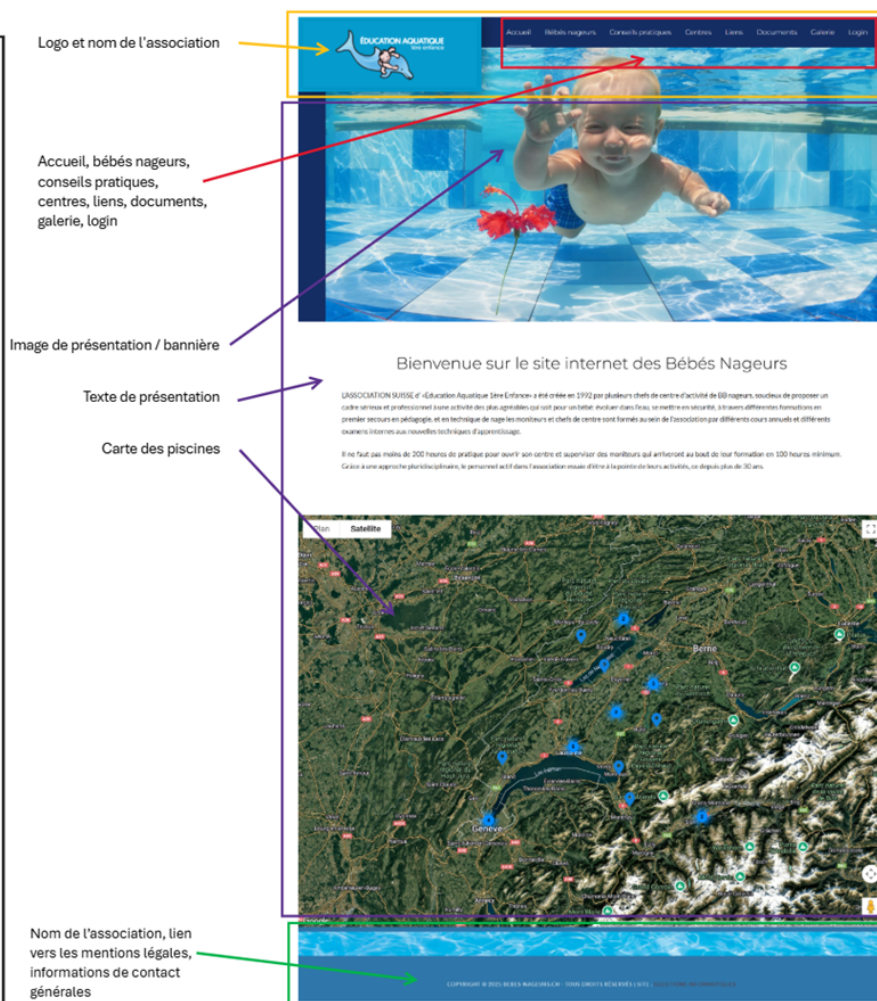
Le site met à disposition plusieurs fonctionnalités pratiques :

- Accès à une carte interactive pour localiser rapidement les piscines et les centres.
- Consultation de documents informatifs/administratifs.
- Accès à un espace de connexion (login) réservé aux membres/animateurs.
- Navigation structurée par rubriques pour consulter des informations thématiques spécifiques (conseils, centres...).

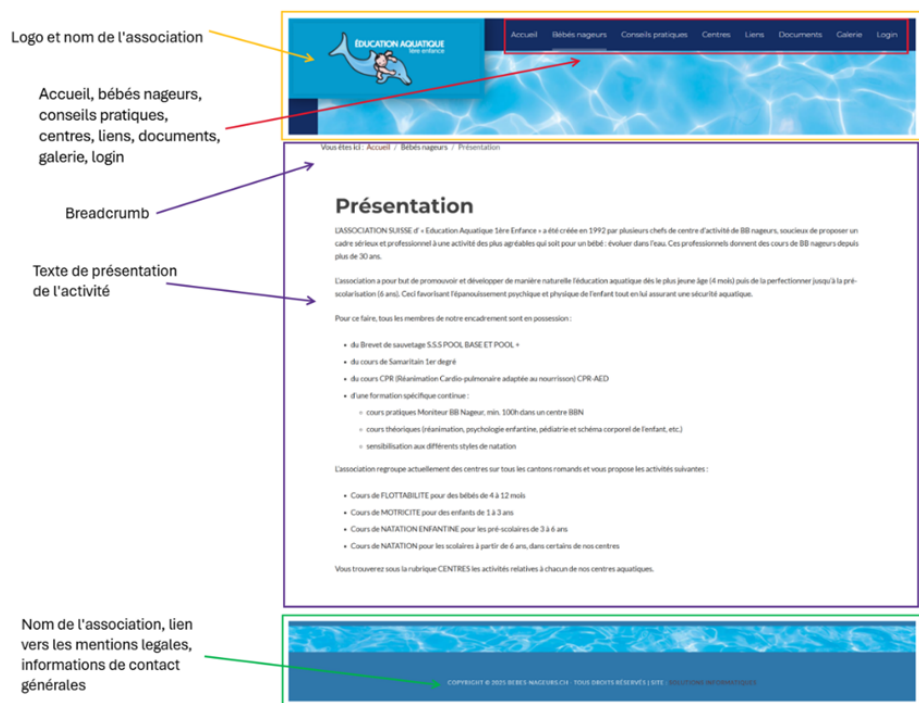
Design de l'interaction et navigation

La navigation repose principalement sur une barre de navigation horizontale dans l'en-tête, en haut de la page, qui permet d'accéder aux grandes rubriques du site.

Le site utilise également un pied de page constant qui permet de retrouver les informations institutionnelles et une carte interactive centré sur la localisation géographique des centres.



Zonage page de présentation



Barre de navigation principale

En-tête

Contenu

Pied de page

Contenu proposé

Le site met à disposition des informations dédiées à l'activité de bébés nageurs et, plus largement, à l'éducation aquatique des jeunes enfants. Les rubriques de la barre de navigation principale sont les memes que la page d'accueil. Dans cette page (dans la zone contenu) on trouve aussi une présentation de l'association : sa mission, ses objectifs, son histoire et l'encadrement professionnel proposé. L'ensemble du contenu vise à informer les parents et les futurs inscrits sur l'organisation, les valeurs et les modalités des activités aquatiques. De plus ici on trouve aussi un Fil d'Ariane (breadcrumb) qui aide à se situer dans le site.

Fonctionnalités proposées

La page met à disposition différentes fonctionnalités :

- Consultation de contenus hiérarchisés, grâce à une structuration interne de la page (titres, sous-points, listes), facilitant la lecture et la compréhension.
- Possibilité de parcourir différentes thématiques liées à l'éducation aquatique à travers un menu thématique (organisation des cours, aspects pédagogiques, contenus théoriques, formation des moniteurs, etc.).
- Repérage du contexte de la page consultée via le Fil d'Ariane, permettant de revenir à un niveau supérieur.
- Accès constant aux autres parties du site grâce à la barre de navigation.

Design de l'interaction et navigation

La navigation repose toujours sur la barre de navigation principale en haut de la page. Dans cette page on trouve un fil d'Ariane (breadcrumb) qui indique sa position dans le site (ex. « Accueil / Bébés nageurs / Présentation »). Le pied de page avec les informations institutionnelles (mentions légales, contact, nom de l'association) est toujours présent.

Synthèse : bonnes idées à reprendre, celles à éviter (éventuellement)

Points forts

Qualités pragmatiques

- Contenu complet et structuré : le site présente une présentation détaillée des différents cours, selon la tranche d'âge. Le repérage des informations pratiques concernant les cours (horaires, lieux, tarifs...) est facile grâce à la structure du site.
- Organisation cohérente : le site présente des pages bien structurées avec un menu de navigation constant et simple à utiliser.
- Fonctionnalités utiles : le site présente une carte qui permet un repère visuel et vite des centres des cantons. De plus, pour chaque centre, il y a la présence d'un contact direct.

Qualités hédoniques

- Design chaleureux : des images de bébés dans l'eau et un aspect visuel qui évoquent sécurité et douceur.
- Identité professionnelle crédible : le site se montre sérieux et expert grâce à son existence longève et ses formations rigoureuses et cela contribue à la confiance et à la crédibilité.

Points faibles

Qualités pragmatiques

- Personnalisation limitée : les informations locales ne sont pas mises en avant vu l'aspect national du site.
- Manque de fonctionnalités avancées : comme la possibilité de réserver les cours en ligne.

Qualités hédoniques

- Expérience utilisateur peu immersive : le site présente peu d'animations, de storytelling, ou de mise en avant émotionnelle de l'expérience parent-bébé.
- Peu de personnalisation/humanisation : le site manque d'images individuelles des moniteurs et de témoignages d'autres parents.

Points à retenir

À partir de cette analyse, voici quelques points à retenir pour le développement du projet :

1. Clarté de navigation : la barre de navigation fixe avec des rubriques bien identifiées et le fil d'Ariane aident l'utilisateur à se repérer.
2. Information locale très accessible : la carte interactive pour repérer vite les lieux de cours serait un apport intéressant pour le projet.
3. Contenu pédagogique : rajouter un espace théorique/pédagogique sur les cours et les principes des bénéfices aquatiques.
4. Design attrayant et rassurant : intégrer des photos qui transmettent confiance et rassurent les parents.
5. Témoignages et confiance : rajouter des témoignages pour rassurer les nouveaux visiteurs du site.

5.2 Analyse individuelle LULLIN

Introduction

Dans le cadre du projet, il faut concevoir une maquette de site web consacré à l'éducation aquatique, plus connue sous le nom de "bébés nageurs". Ce site s'adresse à des parents qui souhaitent s'informer sur cette activité, qu'ils y participent déjà ou qu'ils envisagent de l'essayer.

Réaliser une analyse de la concurrence permet de visualiser et de comprendre ce qui existe déjà sur les sites web portant sur la même activité. L'objectif est d'identifier des points forts et des points faibles afin que la conception du site soit centrée sur les besoins réels des parents.

Nom, lien et objectif du site web analysé

Le site analysé est celui de l'école [SWIMI](#), plus précisément la page d'accueil du site. Cette page présente une offre de cours bébés nageurs pour les enfants de 4 mois à 4 ans dans une piscine intérieure chauffée à 32°C, située à la clinique Physio Clinics, route de Malagnou à Genève.

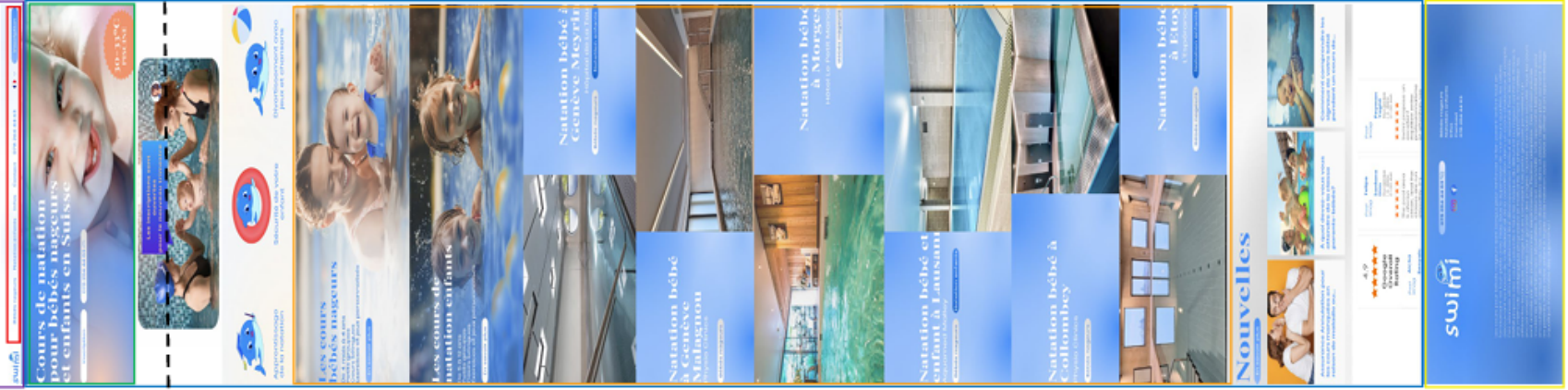
SWIMI est une école privée de natation pour bébés et enfants, implantée en Suisse romande, dont l'objectif, via ce site, est de promouvoir ses cours et de faciliter l'inscription en ligne

J'ai choisi ce site car il propose des cours bébés nageurs au même endroit (Genève) et s'adresse au même type de public (parents de jeunes enfants).

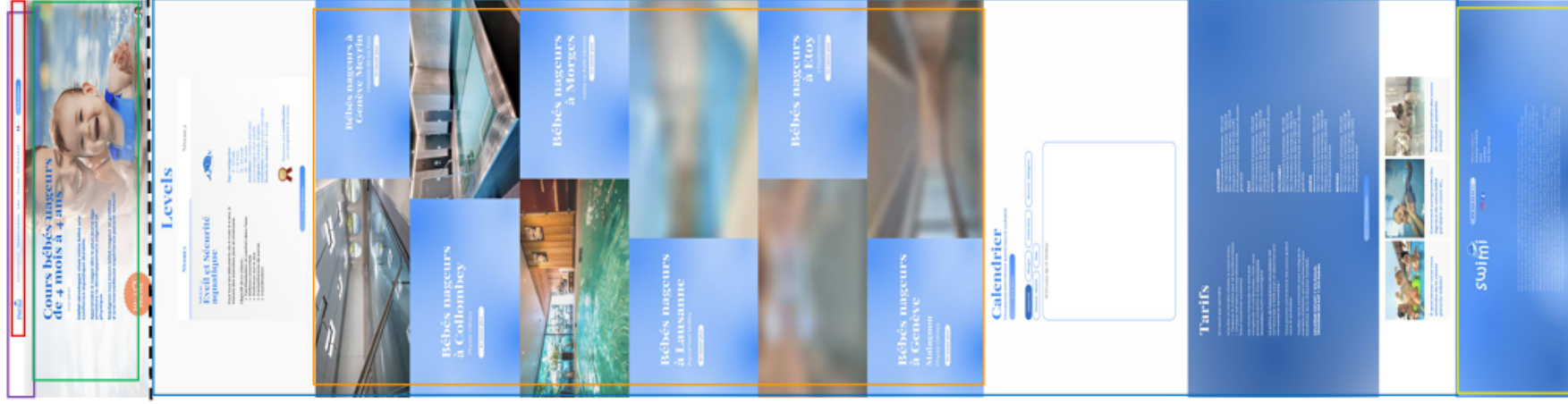
Cependant, ce site vise plutôt à inciter à s'inscrire aux cours sans vraiment donner d'explications sur ce qu'est l'activité, il n'y a que liste d'objectifs alors que le projet de site web est : d'expliquer l'activité, rassurer les parents, les aider à choisir et à se préparer, qu'ils s'inscrivent ou non à un cours particulier.

Contenu et fonctionnalités proposé

Zonage page d'accueil

	En tête / Navigation principale Logo SWIMI sur lequel on peut cliquer pour retourner à la page d'accueil. Menu horizontal avec des liens internes. Présence d'un bouton "inscription" qui agit comme "call to action" de cette landing page (la ligne en pointillé est la ligne de flottaison, c'est ce qui est visible sans faire défiler la page). Dans la barre de navigation principale lorsque l'on va sur l'onglet on a un fil d'Arianne avec une liste de sous titres qui nous mènent à un endroit précis de la page. Bannière Image avec le titre principal de l'activité et deux "call to action" avec inscription et le numéro de téléphone. Au-dessus de la ligne de flottaison. Qui permettent de s'inscrire tout de suite ou d'entrer en contact avec l'école. Contenu En dessous de la bannière nous avons trois icones qui ne sont pas cliquable mais qui font partie du web marketing : ils mettent en avant des messages clés pour amener l'utilisateur à s'inscrire. Navigation secondaire On a 2 blocs : cours bébés nageurs et cours de natation enfants. Il y a dans chacun un "call to action" en savoir plus qui mène vers des liens internes. Et pour vers le tunnel de conversion (qui est l'inscription). Nous avons plusieurs blocs : 1 par piscine. La navigation secondaire est donc par lieux. On a du siloing : chaque lieu va amener à une page interne avec ses informations propres sur les horaires, tarifs etc Contenu On a un bloc "Nouvelles" : il y a une liste d'articles horizontales avec une image, un titre et un petit résumé. Chaque vignette renvoie à un lien interne avec l'article complet. Ce bloc peut être de l'inbound marketing car l'utilisateur va avoir du contenu pour s'informer à l'intérieur du site web, ce qui peut par la suite le transformer en lead (client potentiel). On a un bloc "Avis/témoignages" : il a un rôle marketing en rassurant l'utilisateur et donner confiance (fait parti du tunnel de conversion). Pied de page On retrouve les coordonnées avec des liens internes et externes (réseaux sociaux). Il y a aussi un petit texte explicatif qui résume l'activité. On navigue de manière générale sur ce site en scrollant et en cliquant.
--	---

Zonage page spécifique cours bébés nageurs de 4 mois à 4 ans



Ici nous avons la page spécifique cours bébés nageurs de 4 mois à 4 ans. Je suis arrivée dessus en cliquant sur le bouton "en savoirs plus" du bloc bébés nageurs de la page d'accueil.

En tête / Navigation principale

L'en-tête n'a pas changé de celle de la page d'accueil.

Bannière

La **bannière** comporte un bouton "inscription" call to action. Qui va mener à la page pour s'inscrire directement.

Elle est placée au-dessus de la ligne de flottaison.

Contenu

Bloc Levels :

On a deux onglets qui sont un élément de l'interface. Ils permettent de switcher entre 2 contenus mais sans changer de page. C'est ce qui s'appelle une navigation intra-page. Avec la aussi le même call to action "inscription" qui est le même lien interne qui amène sur la page pour s'inscrire.

Navigation secondaire

Même système que sur la page d'accueil. On a une navigation par lieux. Cette même organisation permet de créer des "silos" de contenu par lieu.

Contenu

Puis il y a une **section calendrier** qui est un outil interactif ou l'utilisateur peut filtrer les informations selon le lieu choisis (outil d'aide à la décision). On reste sur la même page.

Section tarifs : avec là aussi le call to action "inscription".

Puis le même schéma avec la **section "nouvelles"**

Pied de page

Même description que celui de la page d'accueil.

Synthèse : bonnes idées à reprendre, celles à éviter (éventuellement)

Sur ce site le header est identique sur toutes les pages ainsi que le footer. Ce qui constitue des points de repère pour l'utilisateur. Les titres des sections structurent les pages de contenus.

Les points forts de cette page sont que les informations essentielles sont clairement listées pour chaque niveau : âge, objectifs, durée. Le calendrier sur les pages permet une organisation pour les utilisateurs. La section tarifs est une information essentielle aussi.

Les boutons inscriptions qui se retrouvent à plusieurs endroits du site permettent de soutenir efficacement l'objectif d'aller à l'activité.

Les points faibles sont que le contenu est tout de même très centré sur la vente des cours avec un vocabulaire mettant l'accent sur les abonnements, les remises familles, etc. et pas assez sur la philosophie des bébés nageurs. De plus le site est impersonnel, il ne reflète pas spécifiquement les moniteurs. Il n'y a d'ailleurs aucune information spécifique sur eux ; sur leurs identités et leur parcours.

Pour la suite du projet, il serait utile de reprendre la clarté des sections objectifs et fréquence mais les enrichir avec des contenus plus pédagogiques et plus poussés en termes de sécurité, développement psychomoteur, conseil pratique et sur une biographie de la monitrice.

De plus l'idée d'une en-tête et pied de page qui ne bouge pas permet d'avoir un visuel clair. Cependant, améliorer le fil d'Ariane serait une bonne idée je pense.

Au niveau du design, le site utilise des images pour illustrer l'activité je pense que c'est une bonne idée.

DO's

- Structurer les pages en sections claires avec des titres explicites (âge, objectifs, déroulement, lieu, tarifs).
- Garder une navigation globale stable en haut de page et un footer qui reprend les grandes rubriques.
- Mettre en avant des informations pratiques clés (température de l'eau, petite taille des groupes, adresse, parking).
- Utiliser des photos de bébés/parents dans l'eau

DON'Ts

- Ne pas se limiter à un discours centré sur l'abonnement et la tarification : ajouter des contenus qui répondent aux questions et inquiétudes des parents.
- Ne pas cacher la structure du site : prévoir des repères supplémentaires (fil d'Ariane, mini plan de site pour la partie "éducation aquatique").
- Éviter les formulations trop générales du type "merveilleuse expérience".